웹사이트 벤치마킹 조사

1. 한국무역협회-KITA

[https://www.kita.net](https://www.kita.net/)

* 메인 배너 슬라이드로 공지사항 등 각종 안내사항을 알 수 있다.
* 스크롤을 내리면 무역지원서비스의 레이아웃이 한눈에 들어오며, 각 메뉴별로 또 스크롤바가 생성된다.
* 반응형 웹사이트로 제작되었다.

1. 애티

<http://www.etti.kr/index.php>

* 스크롤을 내리면 애니메이션 효과를 경험할 수 있다.
* 로고에 마우스를 대면 로고가 움직인다.
* culture 메뉴의 game 을 클릭하면 유저가 직접 로봇팔로 그림을 그릴 수 있는 화면이 나온다.
* 단점: 안눌리는 메뉴가 있다. culture- story메뉴

1. 칠성사이다

<http://www.chilsungcider70.com/main>

* 상품의 특성을 살린 청량감 있는 홈페이지 디자인이다.
* 메인페이지의 지도에 + 버튼을 누르면 해당 건물만 진해지며 말풍선 이미지가 나온다.
* 어떤 메뉴를 들어가도 TOP 버튼을 누르면 페이지가 이동되며 메인페이지가 조회된다.

1. 하이트진로

<https://www.hitejinro.com/brand/view.asp?brandcd2=B01>

* 처음 홈페이지 진입 시, 만 19세 이상을 체크하는 화면이 나온다.
* 회사 홈페이지와 브랜드 설명 홈페이지를 좌,우로 이동하며 볼 수 있다.
* 하이트 진로 폰트를 다운받을 수 있다.

1. 천재교육

<https://www.chunjae.co.kr/#/main>

* 상단의 메뉴 말고도 배너안에 옆으로 넘길 수 있는 메뉴버튼이 있다.
* 스크롤을 3단계로 할 수 있도록 했으며 애니메이션 효과도 있다.

1. 한컴타자

<https://typing.malangmalang.com/>

* 홈페이지에서 타자연습 게임을 프로그램 설치작업 없이 직접 해볼 수 있다.
* 메인 배너창에 파도와 폭죽이 계속 움직인다.

1. 현대제철

<https://www.hyundai-steel.com/kr/index.hds>

* 홈페이지 들어가면 회사 홍보동영상이 배너에 바로 재생된다.
* 유저가 아무런 움직임을 안하면 동영상이 자동으로 전체화면으로 재생된다. (메뉴바 사라짐)
* 유저가 동영상을 멈추거나 스크롤 시, 메뉴가 자동으로 나오면서 클릭할 수 있게 변한다.
* 메뉴에 마우스를 올리면 자동으로 하위메뉴가 나온다.

1. 한국해양과학기술원

<http://www.kiost.ac.kr/kor.do>

* 메인 배너가 돌아가면서 해양과학기술원의 행보를 보여준다.
* 스크롤을 내리면 온라인 사보를 넘기며 볼 수 있다.
* SNS탭에는 최신 업로드 된 SNS 글들을 날짜순으로 업데이트 해놨다.

1. 빙그레

<http://www.bing.co.kr/>

* 메인배너가 시계처럼 되어있고, 클릭 시 상품 이미지가 튀어나온다.
* 스크롤하면 각 상품들의 연대 별 포장봉지 디자인이 나오며, 연도가 애니메이션으로 나온다.
* 메뉴바로 마우스 이동 시, 클릭할수 있는 메뉴 전체가 드롭다운되어 한눈에 보기 편하다.

1. GS칼텍스

<https://www.gscaltex.com/kr>

* 메인배너가 조약돌 모양으로 클릭할 수 있게 되어있으며, 마우스 오버하면 +버튼이 나오며 클릭할 수 있도록 커진다.
* 우측에는 사업에 대한 동영상이 계속 재생되어 홈페이지가 활발해보인다.
* 가로형 스크롤 효과를 사용했다.

1. 모나미

<http://www.monami.com/index.php>

* 브랜드와 잘 맞는 깔끔한 디자인이다.
* 마우스를 스와이프해서 펜의 종류를 볼 수 있다.
* 스크롤하다보면 하단에 동영상 재생되며 음악도 자동재생 된다.
* New Arrivals를 사진을 클릭하여 +를 눌러 클릭할수 있게 되어있다.

1. CAMPO ALLE COMETE

<http://www.campoallecomete.it/#!/en>

* 메인 페이지에 떠있는 섬이 나오고, 영화처럼 섬 주변의 녹색점을 클릭하여 와인 정보를 알 수있다.
* 초록점을 클릭한 뒤 스크롤을 내리면 선택한 와인의 상세 내용이 나온다.
* 노래와 함께 사이트의 애니메이션 효과를 즐길 수 있다.

1. Wed’ze Lookbook

<http://lookbook.wedze.com/winter-2017-2018/en>

* 빙하같은 산 화면이 나오면서 마우스 이동에 따라 산의 모양이 변화한다.
* 산의 특정 지점에 마우스를 대면 색이 변하며 클릭할 수 있게 되어있는데, 클릭하면 로딩바가 뜨면서 해당 색이 점점 산 전체에 퍼지며 로딩이 된다.
* 스크롤을 하면 스키복이 하나씩 튀어나오는 효과가 적용되어있다.

1. 킨더초콜릿

<https://www.kinder.com/kr/ko/>

* 킨더초콜릿의 특징이 잘 묻어나는 웹 사이트로, 빨간색과 하양색으로 이루어져있어서 톡톡튄다는 느낌을 준다.
* 마우스를 버튼에 올리면 통통튀는 액션이 나타난다.

1. 클로바프렌즈

<https://clova.ai/friends>

* 메인화면에 이미지들이 계속 전환된다.
* 스크롤을 내리면 클로바 프렌즈 가상체험하기가 나오는데, 버튼을 클릭하면 음성답변을 체험해볼수 있도록 만들었다.

1. 롯데월드 어드벤처

<https://adventure.lotteworld.com/kor/main/index.do>

* 메인 배너에 이벤트를 잘 알수 있게 이미지 전환방식으로 게시해놨다.
* 스크롤을 하면 애니메이션 효과가 나오며 다양한 놀이기구와 퍼레이드를 볼수있게 정리되어있다.

1. 조선왕릉 디지털백과

<http://portal.nrich.go.kr/royalTomb/intro/index.jsp>

* 스크롤을 하면 조선왕릉에 대한 소개가 쭉 나오고, 동영상으로 설명이 되어있다.
* 스크롤 제일 하단에는 조선왕릉 분포도가 지도 그림으로 나와있으며, 아이콘 클릭 시 왕릉 소개 사이트로 이동된다.
* 스크롤로 이동하며 왕릉에 대해 소개하는 내용이 단순하지만 보기쉽게 정돈되어있다.

1. Reed

<https://www.reed.be/>

* 메인화면에서 손가락 이모티콘을 누르면 원기둥이 회전하는 동작이 나온다.
* service메뉴를 클릭하고 스크롤하면 화려한 효과가 나온다.

1. 한국산업단지공단

<https://card.kicox.or.kr/main/main.do>

* 스크롤을 내리면 Q&A방식으로 되어있고, 마우스를 올리면 답변이 나온다.
* FAQ는 스크롤을 하면서 클릭해볼수 있게 눈에 잘보이게 되어있다.
* 메인 배너에서 신청접수, 신청확인 등 중요한 내용을 한눈에 확인할수있다.

1. 부름

<https://www.cleanbroom.co.kr/index.php>

* 청소업체의 깔끔한 이미지를 살려 감각적인 색상의 사진의 메인배너가 있다.
* 스크롤을 내리면 깔끔한 UI로 여러가지 서비스에 대해 설명하고있는데, 청소범위를 클릭하면 팝업효과로 나오거나 또는 작은스크롤바로 내리면서 볼 수 있게 해놨다.